

## ECM

L'evento è stato accreditato nell'ambito del programma nazionale di Educazione Continua in Medicina con l'obiettivo formativo n°12 - Aspetti relazionali e umanizzazione delle cure.

L'evento è stato accreditato dal Provider Prex (Rif. ECM: 75 - 271379-1).

I crediti formativi assegnati sono 9,1.

Il corso è riservato a: Medico Chirurgo specialista in Allergologia ed Immunologia Clinica; Angiologia; Biochimica Clinica; Cardiocirurgia; Cardiologia; Chirurgia Generale; Chirurgia Pediatrica; Chirurgia Vascolare; Continuità Assistenziale; Direzione Medica di Presidio Ospedaliero; Ematologia; Farmacologia e Tossicologia Clinica; Genetica Medica; Geriatria; Laboratorio di Genetica Medica; Malattie Infettive; Malattie Metaboliche e Diabetologia; Medicina dello Sport; Medicina e Chirurgia di Accettazione e di Urgenza; Medicina Fisica e Riabilitazione; Medicina Generale (Medici di Famiglia); Medicina Interna; Medicina Trasfusionale; Microbiologia e Virologia; Neonatologia; Oncologia; Organizzazione dei Servizi Sanitari di Base; Ortopedia e Traumatologia; Patologia Clinica (Laboratorio di Analisi Chimico-Cliniche e Microbiologia); Pediatria; Pediatria (Pediatri di Libera Scelta); Reumatologia. Fisioterapista. Biologo. Farmacista (Farmacia Ospedaliera e Territoriale).

L'ottenimento dei crediti formativi è subordinato alla frequenza dell'intero progetto, al superamento del test di verifica dell'apprendimento e alla compilazione della scheda di valutazione.



# MASTERCLASS

## Seeds in Hemophilia

*La comunicazione a target*

**1 OTTOBRE 2019 - MILANO**

Starhotels ECHO - Viale Andrea Doria, 4

Con il contributo non condizionato di



Provider ECM e Segreteria Scientifico-Organizzativa  
Via A. Fava, 25 - 20125 Milano

Tel. 02/67972208 - Fax 02/67972300 - e-mail: [sosc@prex.it](mailto:sosc@prex.it) - website: [www.prex.it](http://www.prex.it)

## RAZIONALE

I professionisti sanitari, e in particolare coloro che si occupano di emofilia, si confrontano sempre di più con i rapporti emotivi e umani dei pazienti e dei loro caregivers.

In particolare, è ormai noto il grande valore dell'empatia come forma di cura e, nel caso di questo evento, risulta che sia estremamente significativo sviluppare una sensibilità al contatto con i bisogni profondi dei pazienti, sia pediatrici, che in età adolescenziale così come per i giovani adulti, attraverso una comunicazione disarmante.

Il corso ha l'obiettivo di analizzare e comprendere le ragioni di fondo di una comunicazione fondata sulla fiducia nel medico e sulle leve che guidano un cambiamento terapeutico in coloro che auspicano di trovare il miglior equilibrio tra malattia e qualità di vita.

## FACULTY

### OPINION LEADER EMOFILIA

Annarita Tagliaferri - Parma

### ESPERTI DI COMUNICAZIONE

Fabrizio Pirovano - Milano

Marco Monti - Bologna



1 OTTOBRE

PROGRAMMA

08.00-09.00 *Welcome Coffee*

09.00-09.15 Benvenuto e introduzione al corso

09.15-10.45 **I fondamenti della CNV - Comunicazione Non Violenta (disarmante)**

- Introduzione alla CNV
- Obiettivi della comunicazione empatica
- Bisogni e strategie: piani differenti di attenzione selettiva
- Il modello di M. Rosenberg

10.45-13.00 **La comunicazione a target**

10.45-11.30 **Il paziente in età pediatrica**

- Peculiarità e ruolo dei genitori
- Il punto di vista della CNV nella gestione della resistenza al cambiamento

11.30-12.15 **Il paziente in età adolescenziale**

- Caratteristiche, ruoli e dinamiche in gioco
- Il punto di vista della CNV nella gestione della resistenza al cambiamento

12.15-13.00 **Il paziente adulto**

- Caratteristiche e dinamiche in gioco
- Il punto di vista della CNV nella gestione della resistenza al cambiamento

13.00-14.00 *Lunch*

14.00-15.30 **Esercitazione in gruppi**

*Verranno analizzate le emozioni, le credenze e i bisogni che sostengono la strategia oppositiva nei tre target.*

15.30-16.15 Commento in plenaria

16.15-16.30 *Coffee break*

16.30-17.15 **Le proposte per affrontare al meglio quanto analizzato**

- Lo schema OSBR applicato ai pazienti target analizzati
- La griglia valoriale in azione e le domande efficaci per favorire un'apertura al cambiamento
- Lo schema in 4 fasi applicato ai pazienti target analizzati

17.15-17.30 Dibattito conclusivo e take home messages

17.30-17.45 Test di valutazione ECM